

Vlatka Kamenić Jagodić direktorica je marketinga i korporativnih komunikacija s više od 25 godina iskustva u energetske sektoru. Posljednjih sedam godina vodi Sektor marketinga i korporativnih komunikacija KONČARA, tijekom razdoblja snažne transformacije Grupe obilježenog ubrzanim rastom, internacionalizacijom poslovanja i strateškim repositioniranjem u globalnoj industriji energetike, transporta i industrijskih rješenja.

U tom razdoblju bila je aktivno uključena u oblikovanje i provedbu korporativne strategije u području reputacijskog upravljanja, tržišnog pozicioniranja, odnosa s ključnim dionicima te komunikacijske potpore strateškim investicijama, akvizicijama i međunarodnom širenju. Vodila je sveobuhvatan proces *rebrandinga* koji je pratio promjenu poslovnog modela i jačanje KONČARA kao globalno relevantnog tehnološkog i industrijskog partnera.

Poseban naglasak u njezinu radu stavljen je na stratešku komunikaciju u kontekstu energetske tranzicije, održivog poslovanja i ESG-a, kao i na jačanje transparentnosti prema investitorima, regulatorima, zaposlenicima, akademskoj zajednici, medijima i široj javnosti. Razvoj suvremenih komunikacijskih alata i kanala, uključujući digitalne platforme i međunarodne medijske aktivnosti, bio je u funkciji dugoročnog jačanja povjerenja i korporativne vrijednosti, a ne isključivo promotivnih ciljeva.

Prijašnje profesionalno iskustvo uključuje sudjelovanje u razvoju poslovnih i tržišnih strategija, upravljanje komunikacijama u uvjetima liberalizacije energetske tržišta, programe zadržavanja kupaca te jačanje konkurentnosti i tržišnog položaja velike nacionalne energetske kompanije.

Dobitnica je brojnih strukovnih nagrada i priznanja. Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu (magistra ekonomije), a 2025. godine završila je Executive MBA in Strategic Communication na Sveučilištu Algebra Bernays.