

Naslov: VIDI AWARDS 2008 - dodijeljene nacionalne Internet nagrade
Država, Izvor, Izdanje: Hrvatska, Vidi online, ,
Datum, Stranica, Površina: 15.12.2008, 0, 0 cm²

VIDI AWARDS 2008 - dodijeljene nacionalne Internet nagrade

U zagrebačkom hotelu Regent Esplanade danas su dodijeljene nacionalne Internet nagrade za najbolje hrvatske web stranice (Vidi Web Top 100). U sklopu VIDI AWARDS 2008. dodijeljene su i nagrade za inovacije u visokim tehnologijama (Vidi e-novation), Premijerova web nagrada te po prvi put, prva hrvatska nacionalna nagrada za najbolju ICT implementaciju neinformatičke tvrtke (VIDI ICT gold). Nagradu VIDI ICT Gold 2008. osvojio je riječki farmaceutski inovator Jadran Galenski Laboratorij, tvrtka koja je u tri godine uložila više od 18 milijuna kuna u informatičke i telekomunikacijske proizvode. Drugu nagradu osvojila je tvrtka Koestlin, dok je treće mjesto pripalo tvrtci Hespo. Zlatno Teslino jaje, nagradu za inovacije u visokim tehnologijama – VIDI e-novation AWARD, u kategoriji Fizičke osobe osvojila je inovacija Linearna virtualna radna površina prijavitelja Hrvoja Dagelića, Srebrno Teslino jaje pripalo je Davoru Galambošu za Robota za otkrivanje i gašenje vatre, dok je Brončano Teslino jaje pripalo Slobodanu Vukoviću za aplikaciju IdenaBus. U kategoriji Male, srednje tvrtke i obrti VIDI e-novation AWARD Zlatno Teslino jaje pripalo je tvrtci Xylon d.o.o. za inovaciju Rekonfigurabilna automobilska instrument ploča, Srebrno Teslino jaje otišlo je u tvrtku Trending d.o.o. za Mobilisis Fleet Management Sustav, dok su Brončano Teslino jaje dobile dvije tvrtke – tvrtka Pet minuta d.o.o. za aplikaciju ShoutEm i tvrtka Pogledi d.o.o. za inovaciju CPP. U kategoriji Velike tvrtke najboljom je inovacijom proglašena inovacija e-Račun Financijske agencije koja je dobila Zlatno Teslino jaje, dok je Srebrno jaje pripalo tvrtci Croatia Airlines za Izdavanje zrakoplovne e-karte putem bankomata. Zlatno Teslino jaje u kategoriji Akademske zajednice i institucije pripalo je zagrebačkom Fakultetu strojarstva i brodogradnje za projekt Automatska montaža dvoručnim robotom. Desetu godinu za redom održan je i izbor za najbolje hrvatske web stranice. Pobjednici po kategorijama: Korporativne stranice – Navigo sistem (www.navigo-sistem.hr); Mediji, novosti, oglasnici – Klinfo.hr (www.klinfo.hr); Sport, zdravlje, prehrana – Centar zdravlja (www.centar-zdravlja.net); Znanost, obrazovanje, kultura – 100lica (www.100lica.net); Web promocija – Fujitsu Siemens (agencija Omnicom Media Group; Community servisi – Building Body (www.building-body.com); Blogovi – Marinshee (marinshe.blogger.hr); Vladine organizacije i državne institucije – Obiteljski centar (obiteljskicentar.com); Turizam i putovanja – Istra gourmet (www.istria-gourmet.com); Zabava, moda, glazba – Byblos (www.byblos.hr), Mobilni web – Google (m.google.hr). Svečanoj dodjeli nagrada prisustvovalo je više od dvije stotine VIP uzvanika iz hrvatskog političkog, gospodarskog, sportskog i estradnog miljea. Suosnivači i partneri Vidi Awards 2008 natječaja i svečane dodjele, uz informatičku izdavačku kuću Vidi, su i istaknute hrvatske i međunarodne kompanije i organizacije kao što su Institut Ruđer Bošković, T-Hrvatski Telekom, Ericsson Nikola Tesla, Infodom, Pricewaterhouse Coopers, BICRO, Microsoft, Dalekovod, Ruđer Inovacije i Hrvatska poštanska banka.