



**VIDI**  
e-novation  
award

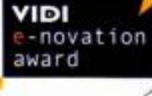
**17.520 sati uspjeha**




**VIDI TV!**  
Na ovomjesečnom DVD-u pronadite izvrstan dokumentarni film o odličnim uspjesima hrvatskih inovatora i Vidi e-novation natječaja!

**Od prosinca 2005. pa do danas, zahvaljujući Vidi e-novation natječaju, desetak inovativnih hrvatskih proizvoda, rješenja i usluga iz ICT sektora dobilo je međunarodno priznati pečat. Više od dvije godine sasvim je dovoljno razdoblje za valorizaciju - puna Vidi e-novation priča tek počinje...**





**VIDI E-NOVATION**



**VIDI e-novation 2007**

# Dobra priča iz Hrvatske

**Domaći inovatori kroz Vidi e-novation dokazuju da je za svjetski uspjeh potrebno samo malo hrabrosti!**

*piše: Goran Novačić*

**N**eprijeporna je činjenica kako u Hrvatskoj postoje iznimno kvalitetni, a k tome i inovativni ICT proizvodi i rješenja. Vidi e-novation, sada već etablirani nacionalni natječaj naše izdavačke kuće i Instituta Ruder Bošković, u suradnji s renomiranim hrvatskim tvrtkama poput T-Hrvatskog Telekom, PWC-a, Dalekovoda, Ericssona Nikola Tesla ili Podravke, prije skoro dvije godine osmišljen je i realiziran s jednom jedinom željom – da pronade i na uspješan tržišni put usmjeri najkvalitetnije i najinovativnije domaće ICT projekte. Nit vodilja bila je, a jest i danas, omogućiti perspektivnim domaćim inovatorima i znanstvenicima, mladim softverskim tvrtkama

**Samo prvi korak:** Dodjela priznanja samo je prvi korak u tržišnom uspjehu nagrađenih inovacija. Poanta je u vratima koja nagrada otvara!

hrabrost inovatora da njime kroče - no i jasan sustav valorizacije i poticanja razvoja novih ideja. I tu je prije dvije godine uskočila izdavačka kuća Vidi u suradnji s Institutom Ruder Bošković i prije spomenutim partnerima. I pokazali smo da je moguće - za uspjeh domaćih ideja potrebno je samo okupiti ljude i dati im dovoljno hrabrosti da zakorače van granica Hrvatske. A kakvi su rezultati?

Ima li što ljepše nego vidjeti da se domaći visokotehnološki proizvodi, ujedno i Vidi e-novation laureti iz 2006., danas uspješno plasiraju na najrazvijenija, ali ujedno i najzahtjevnija svjetska tržišta? Ohrabrujuće je za cijelu hrvatsku ICT zajednicu vidjeti kako hrvatske inovativne misli žanju znanstvene, ali i komercijalne lovrike na tržištu Sjedinjenih Država, Velike Britanije, Francuske, Njemačke, Švedske, Finske, Australije, Japana ili Saudijske Arabije.

### Opipljivi rezultati

Neke od njih možete upoznati i kroz video sažetak nedavno održane Vidi e-novation dodjele u zagrebačkom hotelu Regent Esplanade, a koji ćete pronaći

na ovomjesečnom Vidi DVD mediju.

Srebrno Teslino jaje 2006. godine osvojio je projekt Flash Navigator. Godinu dana kasnije isto se rješenje već primjenjuje na etiopskom tržištu, a za njega su zainteresirane i vodeće zapadnoeuropske tvrtke.

Na istom, prvom Vidi e-novationu, nagradu je zaslužilo i rješenje SMS School Notification System. Za manje od godinu dana kasnije ovo inteligentno, pouzdano i povoljno rješenje za komunikaciju škole i roditelja primjenjuje se na zahtjevnom austrijskom tržištu, u jednoj privatnoj bečkoj školi.

"Vidi e-novation nagrada posebno je važna za cijelu IT zajednicu, jer kroz primjere pokazuje da je moguće iskoračiti na inozemna tržišta. Dakle, mogu se razviti i mogu se plasirati nove reference", istaknuo je David Jakelić, direktor splitske tvrtke Swing Software, čija

tvrtka danas ostvaruje ni manje ni više nego 99% (!) izvoza.

"Nama je osvojeno srebrno Teslino jaje u 2006. godini donijelo to da je čak 30 novih organizacija nabavilo naš softver Swing DOC Publisher, među kojima su Međunarodni crveni križ, Bank of America ili pak renomirana financijsko-konzultantska institucija Ernst&Young. A ostvarit ćemo još i više!", napominje za Vidi gospodin Jakelić. Od 2006. do danas uspješno se na vanjska tržišta probilo i etabliralo i rješenje tvrtke Promatis. Njezin direktor Zdenko Pavić za tada dobitnički proizvod TK1, čija nas primjena štiti od standardne vrste komaraca Anofelesa i tekstilnog moljca, reći će kako spada u sam vrh ponude.

"Vidi e-novation pomogao nam je da otvorimo nekoliko novih radnih mjesta te da afirmiramo proizvod u inozemstvu, konkretno na tržištima Velike Britanije i Saudijske Arabije", izjavio je Pavić. Sličan uspjeh ostvarila je i još jedna dobitnička tvrtka iz 2006., Utilis, s rješenjem .CRF. Riječ je, naime, o rješenju za prikupljanje informacija o kliničkim istraživanjima s ciljem da ona proteknu brže i s provjerenijim i točnim informacijama.

".CRF je od trenutka nagrađivanja na Vidi e-novationu pa do danas implementiran u Sveučilišnoj bolnici u švicarskom St. Gallenu, gdje se njime koristi za vođenje studije za liječenje AIDS-a", istaknuo je direktor Utilisa, Goran Polonji.

### Manje priče, više akcije!

Kvalitetnu pratnju putu do spomenutih ostvarenja i uspjeha bez sumnje predstavlja i nastojanje da ovim inovativnim tvrtkama izdavačka kuća Vidi, u suradnji



**Dvostruka kruna:** Po prvi puta organizator natječaja odlučio je dodijeliti i posebnu nagradu. Rješenje SRMA tvrtke Infodom d.o.o. osvojilo je simpatije kako stručnog žirija, tako i samog časopisa Vidi.

i natprosječno potkovanim programerima, opipljiv kontakt s investitorima i partnerima, kako bi se stvorili uvjeti za komercijalnu primjenu i uspjeh njihovih proizvoda i rješenja.

### Usmjerenost ka izvozu

Jer razvidno je kako konkurentnost neke tvrtke, pa i cijelog gospodarstva jedne države, počiva na inovacijama i načinima primjene inovacija. Put između ideje, inovacije i komercijalnog proizvoda često je dug i težak. Taj put jasno vodi i kroz medijsku promociju, dakle prepoznavanje neke ideje ili inovacije u široj javnosti, što povećava kredibilitet inovatora i približavanje domaćim i stranim izvorima financiranja kao jednom od, priznat ćete, glavnih čimbenika konačnog uspjeha svake inovacije. Dakle, put je težak, ali zahtijeva



**IPNAS protiv požara:** Nagradu dr. Stipančevu, direktoru tvrtke Lama za rješenje sustava za dojavu požara, predao je Ivica Mudričić.



**Nagrađeni u kategoriji fizičkih osoba i pojedinaca u 2007:** Dobitnici Vidi e-novation nagrada uglavnom su znanstvenici i inovatori mlade generacije, obrazovani i usavršavani u Hrvatskoj.

s partnerima, kroz renomirane tehnološke smotre u Europi i svijetu poput DISTREE-ja, ili CeBIT-a, ukaže na pravce pojavljivanja na inozemnim tržištima. Mnoge start-up tvrtke nemaju pristup niti financijske mogućnosti za prezentaciju na ovakvim sajmovima, stoga je trud uložen u njihovu promociju nakon e-novation natjecanja polučio znatne uspjehe. Sama dodjela, to formalno dijeljenje zlatnih, srebrnih i brončanih Teslinih jaja, potiče ljude na natjecanje i stvara pozitivniju klimu, ali ne može mnogo učiniti sama po sebi. Cilj je, osim stvaranja pozitivnije i hrabrije klime na hrvatskom tržištu ICT inovacija, omogućiti mladim tvrtkama i pojedincima da lakše otvore vrata koja same možda ne bi mogle ili se, što je nažalost vjerojatnije, same to ne usude. Medijska promocija i organiziranje pojavljivanja hrvatskih inovacija na inozemnim sajmovima samo je jedan u nizu konkretnih poticaja mladim tvrtkama koje su nastupile na e-novation natjecanju. I tu pomoć ćemo pružati i dalje.

Jer, bez važnog iskoraka ka sklapanju kvalitetnih inozemnih angažmana i poslova danas je nezamislivo ostvariti ideju i pretočiti je u konkretnu implementaciju koja za sobom povlači mogućnost sklapanja mreže kontakata i ulazak u poslovna partnerstva s inozemnim tvrtkama koje donose prijeko potreban kapital.

A upravo se spomenuto uspješno rješenjem e-Campus koje se unazad tri godine razvija na zagrebačkom FER-u i koje je ustvari jedno od naprednih integriranih web-rješenja. Nedugo nakon priznanja na Vidi e-novationu 2006. godine, e-Campus je predstavljen na CeBIT-u, gdje su stručnjaci s FER-a sklopili posao s Estonijom, u kojoj spomenutim rješenjem servisiraju čak 34 fakulteta!

"Ono što smo konkretno dobili od Vidi e-no-

tucije, spomenimo i njihovu važnu ulogu u priči iz Hrvatske. Nije nikakva nelogičnost od akademske zajednice očekivati ne samo poticaje inovatorstvu, nego i konkretna inovativna rješenja čija će prvenstveno kvaliteta biti jedan od motora domaćeg gospodarstva. U zapadnom svijetu upravo su fakulteti i sveučilišta inkubatori znanja i izvor financijske podrške, a što su dobro poznali osnivači vodećih svjetskih IT tvrtki. Vrijeme je i da Hrvatska krene u tom smjeru.

Zemlja poput Hrvatske godišnje ponudi 50-ak ili više Vidi e-novation nagrađenih tvrtki od kojih bi se barem polovica u godini iza toga etablirala u važne sastavnice ICT sektora. U skladu s time, poseban optimizam ulijeva podatak da je već prve godine e-novationa, tek po radanju same ideje o pokretanju natjecanja, nagrađeno ni više ni manje nego 30 tvrtki i pojedinaca od kojih su 10 do danas uspjeli ostvariti ono o čemu mnogi snivaju – komercijalizaciju inovacije i konkretan inozemni posao sa stranom kompanijom.

Time se u jednom potezu šire granice kako Vidi e-novation ideje i cilja, tako i konkurentnosti domaćeg

novation natjecanja jest ugovor s Estonijom i nekoliko potencijalnih interesenata iz zapadne Europe. To je puno više nego što smo mogli očekivati", izjavio je Kristijan Zimmer s FER-a.

Kad već spominjemo znanstvene insti-

znanja i poslovnih mogućnosti. A da za to u Hrvatskoj itekako postoji potencijal svjedoče i eminentni sugovornici polusatne panel diskusije na Vidi e-novation dodjeli 2007. godine, koju je vodio prekaljeni novinar, poliglot i televizijski mag Goran Milić. Njen sažetak također možete pogledati na ovomjesečnom Vidi DVD-u.

### Konkurentni svijetu

Ono što se kroz konkretna pitanja i konkretne odgovore provlačilo tijekom diskusije jest to da

Hrvatska kao ipak mala država nesumnjivo posjeduje jasan i snažan znanstveno tehnološki potencijal. U usporedbi s nekim razvijenijim europskim državama, obzirom na brojnost populacije, čak i veći. Poradimo li na tome, ubrzo će postati zapaženi i uspješni. Samo inovatore treba inicirati, pokrenuti i pomoći im da se probiju.

Na tragovima jednog Tesle, Penkale, Boškovića, Fausta Vrančića, Getaldića ili novovremenskih Radmana i Soljačića danas se nalaze tvrtke i pojedinci s toliko osnaženom inovatorskom voljom i htijenjem ukomponiranim u znanje da nas nikako ne bi trebalo čuditi ako već za godinu, dvije ili pet Vidi e-novation iznjedri hi-tech potencijal dostojan realiziranja globalnog projekta.

### Ostvarite projekte

A da bi se to dogodilo nije potrebno mnogo. Tek nešto inovatorskog duha i možda osobno računalo. Jer, u današnjoj fluktuaciji informacija zasigurno postoji masa neotkrivenih inovativnih misli koje samo treba akcelerirati u pravom smjeru te ih povezati sa sposobnim i zainteresiranim investitorima. Prvi korak je već u prijavi za sljedeći Vidi e-novation natjecanje, koji će se održati ove godine.

Prijaviti projekte možete od sada pa do 15. rujna ove godine, a natjecanje će biti otvoreno za cijelu regiju. Zato, povežite se i inovirajte, prijavljujte i gotove demo projekte za Vidi e-novation 2008, kako bi u javu preobrazili svoj sadašnji hrvatski san.

*Samo poticanje natjecateljskog duha kroz dodjelu Teslinih jaja ne smije postati samo sebi svrhom. Cilj Vidi e-novation*

*natjecanja je prvenstveno stvoriti hrabriju i pozitivniju klimu na cjelokupnom hrvatskom ICT tržištu. Cilj je omogućiti mladim tvrtkama i pojedincima da lakše otvore vrata koja sami možda ne bi mogli ili se, što je nažalost vjerojatnije, sami to ne usude.*

*Medijska promocija i organiziranje pojavljivanja hrvatskih inovacija na inozemnim poslovnim sajmovima samo je jedan u nizu konkretnih poticaja mladim tvrtkama koje su nastupile na e-novation natjecanju. I tu pomoć ćemo pružati i dalje. Važno je proširiti glas da u Hrvatskoj postoje ljudi koji žele, znaju i mogu.*



Ivan Pekarik  
glavni urednik  
časopisa Vidi



**TK1 i Promatis:** "Vidi e-novation pomogao nam je da otvorimo nekoliko novih radnih mjesta te da afirmiramo proizvod u inozemstvu."



**FER u Estoniji:** "Ono što smo dobili od e-novationa jest ugovor s 34 fakulteta u Estoniji. To je puno više no što smo očekivali"



**Goran Polonji:** Direktor tvrtke Utilis ne krije zadovoljstvo tržišnim uspjehom rješenja .CRF, nagrađenog 2006. na e-novation natjecanju.



VIDI E-NOVATION

VIDI e-novation award



Od ideje do renomea

# Vrijeme iza nas

**Koliko je potrebno da se prijeđe put od ideje do uspjeha znaju samo oni najuporniji, svjesni da rade u vremenu tehnološke revolucije...**

**S**vake dvije godine održava se jedan od najcjeljenijih svjetskih kulturnih događaja - venecijanski Biennale. I kao što na njem teško da ćete pronaći hiperkomercijalne umjetničke projekte tako ni na Vidi e-novation natječaju nećete naći mnogo već "prodanih" inovacija. E-novation nagrađuje prvenstveno "neotkrivene" inovacije, projekte koji naprosto vane za izravnom investicijskom injekcijom. Između te injekcije i domaće ideje, ovaj je natječaj karika koja nedostaje. A kako je priča tekla?

**Imamo ime**

Novoosnovani natječaj za inovativne projekte u sferi informatičko-komunikacijskih tehnologija dobiva svoje ime - Vidi e-novation

VIDI e-novation award

Founded by Vidi publishing and Ruđer Bošković Institute

**Ruđer kao suosnivač**

Institut Ruđer Bošković službeno postaje partner Vidi izdavačkoj kući u osnivanju Vidi e-novation natječaja

**Pridružuju nam se najbolji**

U osnivanju i podršci Vidi e-novation natječaja pridružuju se kao suosnivači i partneri neke od vodećih hrvatskih i svjetskih kompanija i institucija: T-Hrvatski Telekom, Hrvatska gospodarska komora, Ericsson Nikola Tesla, PriceWaterhouseCoopers, Podravka, Hrvatska poštanska banka



**Sastavlja se žiri**

Satavlja se prvi Vidi e-novation žiri. Osnivači se trude formirati ocjenjivačko tijelo u kojem će sjediti cijenjeni stručnjaci iz segmenta znanosti, primijenjene tehnologije i businessa



**Uspjeh prije početka**

Nakon dva tjedna od otvorenja, zaključuje se mogućnost prijavljivanja. Broj i kvaliteta prijavljenih radova iznad svih su očekivanja... Vidi e-novation ocjenjivačko tijelo započinje sa svojim evaluacijskim radom

**Početak ideje**

Početne zamisli o natječaju za visokotehnološke ideje, koji bi bio nadopuna Vidi Web Top 100 natječaju, rađaju se u izdavačkoj kući Vidi

Prosinac 2005.

Svibanj 2006.

Rujan 2006.

Kolovoz 2006.

Listopad 2006.

Listopad 2006.

Studeni 2006.

Prosinac 2006.



**Prvi razgovori s Ruđerom**

Početni razgovori sa Institutom Ruđer Bošković o osnivanju zajedničkog natječaja za nagrađivanje visokokvalitetnih hi-tech proizvoda i usluga razvijenih u Hrvatskoj, a konkurentnih na svjetskoj razini

**Rađaju se kriteriji**

U izdavačkoj kući Vidi rađaju se točni kriteriji i definira se precizniji kostur visokotehnološkog natječaja



**Nagrada - teslino jaje**

Za naziv Vidi e-novation nagrade, osnivači natječaja zajedno sa partnerima odlučuju se za Teslino jaje - prema nazivu poznatog eksperimenta Nikole Tesle



**Otvorene prve prijave**

Vidi e-novation dobiva svoje službene web stranice na adresi www.e-novation.info na kojima se otvaraju i prve prijave za prvi Vidi e-novation natječaj - Vidi e-novation 2006



**Žiri zaključuje**

Nakon mjesec dana rada, Evaluacijska komisija zaključuje listu pobjednika prvog Vidi e-novation natječaja. Zbog velikog broja iznimno kvalitetnih radova, pobjednici su podijeljeni u četiri kategorije, a iz istog razloga ove se godine dodjeljuje deset Vidi e-novation nagrada (deset Teslinih jaja) i 18 Vidi e-novation priznanja



**Prva svečana dodjela**

U zagrebačkom hotelu Westin, ispred više od dvije stotine visokih uzvanika, dodjeljuju se po prvi puta Vidi e-novation nagrade i priznanja, za godinu 2006

**Mediji zavoljeli Vidi e-novation**

Nakon svečane dodjele, nekoliko stotina hrvatskih tiskanih i elektronskih medija pisalo je o Vidi e-novation natječaju i Vidi e-novation pobjednicima. Natječaj i pobjednike odlično su popratili i vodeće hrvatske televizijske i radio stanice



**Europska komisija i ICT**

Jose Manuel Barroso, predsjednik Europske komisije, izjavljuje u Madridu kako je "ICT danas najvažniji pokretač suvremene ekonomije" te kako je "ICT voda svih inovacija"



**VIDI E-NOVATION**

---

**HPB novčano nagrađuje pojedince**

Odlukom uprave Hrvatske poštanske banke, ova financijska institucija dodjeljuje po 15.000 kuna svakom pobjedniku Vidi e-novation natjecanja u kategoriji fizičkih osoba kao malu pomoć u osnivanju poduzeća

**Spot na TV**

Na hrvatskim televizijskim stanicama prikazuje se Vidi e-novation spot u kojem se ljudi poziva da posjete [www.e-novation.info](http://www.e-novation.info) stranicu i saznaju više o Vidi e-novation pobjednicima

**Promocija u MonteCarlu**

Izdavačka kuća Vidi organizira predstavljanje Vidi e-novation pobjednika na Boutique ICT konferenciji DISTREE u Monte Carlu

**Otvorene prijave 2007**

Na web stranici [www.e-novation.info](http://www.e-novation.info) otvorene su Vidi e-novation prijave za godinu 2007.

**Predstavljanje na CeBIT-u**

Izdavačka kuća Vidi, u suradnji sa uredom e-Hrvatska te Agencijom za poticanje izvoza i ulaganje i Hrvatskom gospodarskom komorom, organizira iznimno uspješno predstavljanje Vidi e-novation pobjednika na sajmu CeBIT u njemačkom gradu Hannoveru

**Mediji odlično popratili CeBIT**

Brojni domaći ali i međunarodni mediji odlično su popratili nastup Vidi e-novation pobjednika na sajmu CeBIT

**Vidi e-novation pobjednik u Ženevi**

Mate Rimac, tvorac inovativne rukavice za upravljanje računalom, za koju je dobio najznačajniju Vidi e-novation nagradu – Zlatno teslino jaje u kategoriji fizičkih osoba u godini 2006, nastupa na 35. po redu svjetskom sajmu inovacija PalExpo u švicarskoj Ženevi

**Vidi o pobjednicima**

Ovaj mjesec Vidi piše o interesu austrijskih, finških i francuskih sveučilišta za FER-ov E-Campus; predstavljanju Vidi e-novation nagrađenog projekta SMS informativka u Iranu, Australiji, Tajlandu i Srbiji; te pregovorima splitske tvrtke Gideon i njihova nagrađenog projekta CD-ROM postcards u Americi, Francuskoj, Španjolskoj, Irskoj, Belgiji, Skandinaviji i Južnoj Africi...

**Vidi o pobjednicima**

Vidi piše o donaciji tvrtke IN2 koja je dobitnik Vidi e-novation priznanja za godinu 2006; Ekonomskom fakultetu u Splitu; nastupu tvrtke Infigo na Opatijskom međunarodnom skupu MIPRO; nadogradnji GemBox aplikacije te aplikaciji Corpus koja je dobila Vidi e-novation priznanje 2006. u kategoriji malih tvrtki

---

Siječanj 2007.

Ožujak 2007.

Svibanj 2007.

Srpanj 2007.

Veljača 2007.

Travanj 2007.

Lipanj 2007.

**Stalni prilog u Vidiju**

Informatički časopis Vidi započinje seriju stalnih Vidi e-novation priloga u kojima piše o Vidi e-novation pobjednicima, prati njihov razvoj i poslovne uspjehe, ali govori i o inovativnim ICT tvrtkama u svijetu i regiji – njihovim uspjesima, problemima, izazovima...

**Poseban Vidi e-novation DVD**

Časopis Vidi u svojem broju od veljače 2007 izdaje u cijeloj nakladi Vidi e-novation DVD sa video snimkom cijele dodjele Vidi e-novation nagrada u zagrebačkom hotelu Westin

**FER E-Campus u Estoniji**

Softversko rješenje E-Campus, za koje je Fakultet elektrotehnike i računarstva iz Zagreba dobio posebno Vidi e-novation priznanje, prihvaćeno je od strane Sveučilišta u Tallinu (Estonija)

**Vidi o pobjednicima**

Ovoga mjeseca časopis Vidi u sklopu svoje nove stalne rubrike pod nazivom Vidi e-novation piše o najnovijim poslovnim uspjesima Vidi e-novation pobjednika iz godine 2006: piše o širenju poslovanja tvrtke IN-2; o podršci Urban Jungle projekta od strane Microsofta; razvoju Mireo 2.0 rješenja; novim poslovima tvrtke Utilis...

**Smart ECG nalazi partnere**

Marko Velić, autor inovacije SmartECG – mobilne digitalne analize rada srca – koja je dobila posebno priznanje Vidi e-novation godine 2006, započinje suradnju sa tvrtkom Ruđer Inovacije uz čiju pomoć ovaj mladi inovator otvara vlastitu tvrtku. Slijedi suradnja sa Ericssonom Nikola Tesla na daljnjem usavršavanju projekta SmartECG i razvoju novih inovativnih ICT rješenja

**Vidi o pobjednicima**

Vidi piše o uspjesima tvrtke InfigoS i drugim nagrađenim Vidi e-novation dobitnicima: PosPressu, Kate-komu i tvrtki Infigo čiji je projekt također nagrađen u Vidi e-novation natjecanju 2006 godine

**.CRF u Švicarskoj**

Softver .CRF (Electronic Data Capture and Workflow System for Clinical Trials) – dobitnik Vidi e-novation priznanja u kategoriji malih tvrtki, implementiran je u švicarskoj klinici u St. Gallenu i koristi se za praćenje istraživanja pacijenata oboljelih od AIDS-a



**VIDI E-NOVATION**

**VIDI**  
e-novation  
award

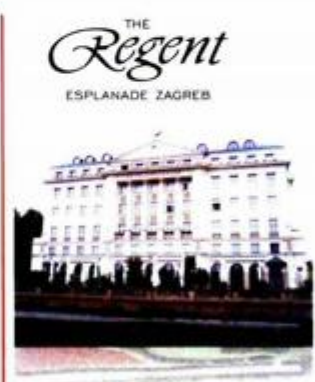


**Dalekovod postaje partner**

Jedna od najuspješnijih hrvatskih tehnoloških kompanija, Dalekovod d.d., pridružuje se listi partnera suosnivača Vidi e-novation natječaja

**Sastavlja se žiri 2007**

Snažnom sastavu prošlogodišnjeg žirija dodaju se i nova imena iza kojih stoje renomirane osobe koje su se radom dokazale u ICT sektoru i iza kojih stoje iznimno uspješni projekti



**Žiri započinje evaluaciju**

Početkom mjeseca studenog, stručno ocjenjivačko tijelo Vidi e-novation natječaja 2007 započinje sa evaluacijskim postupkom

**Svečana dodjela Vidi e-novation 2007**

U prestižnom hotelu Regent Esplanade dodjeljuju se Vidi e-novation nagrade i priznanja za godinu 2007



**Vidi o pobjednicima**  
 Ovoga mjeseca Vidi navodi kako je aplikacija Urban Jungle, koja je osvojila Vidi e-novation posebno priznanje u kategoriji neprofitnih udruga osvojila i nagradu kao najbolja u kategoriji e-Zabava na međunarodnom natjecanju World Summit Award. Vidi također piše da tvrtka IN2, dobitnik Vidi e-novation priznanja, kupuje varazdinsku tvrtku IGEA, te o uspjesima tvrtki IGEA i portalu RealCro

**Vidi o pobjednicima**

Casopis Vidi piše o nagrađenoj aplikaciji SwingDocPublisher i sustavu Marinanet

**Žiri zaključuje**

Koncem mjeseca studenog Evaluacijska komisija zaključuje listu pobjednika Vidi e-novation natječaja za godinu 2007. Žiri zaključuje kako je kvaliteta radova na istoj, ako ne i višoj razini u odnosu na prošlogodišnje prijavitelje



**Partneri odreda iskazuju podršku**

Inicijalni partneri suosnivači Vidi e-novation natječaja, svi od reda iskazuju daljnju podršku ovoj inicijativi. Lista Vidi e-novation partnera i suosnivača sada uključuje najistaknutije i najvrednije inovativne hrvatske i međunarodne kompanije uključujući Institut Ruđer Bošković, T-Hrvatski Telekom, Hrvatsku gospodarsku komoru, Ericsson Nikolu Teslu, Hrvatsku Poštansku Banku, Dalekovod d.d., PricewaterhouseCoopers i Podravku.



**Vidi o pobjednicima**

Ovoga mjeseca Vidi navodi kako je Zlatno Teslino jaje u kategoriji Fizičke osobe - pojedinci osvojila inovacija Inteligentni odjevni predmet s aktivnom termičkom zaštitom dr.sc. Snježane Firšt Rogale i njenog tima. Srebrno Teslino jaje u istoj kategoriji prema izboru žirija, pripalo je Motion Capture sustavu, Danijela Babića, dok je brončano teslino jaje otišlo u ruke Hilarije Baričević za projekt PharmaConnectMe. U kategoriji tvrtki prvu je nagradu odnio sustav IPNAS, Lama d.o.o iz Splita, srebrno Teslino jaje pripalo je tvrtki Vergilius, dok je projekt pretvaranje govora u tekst, tvrtki Presscut i MediaNet, zaslužilo brončano Teslino jaje.



Koji su kriteriji e-novation žirija?

## Postupak ocjenjivanja

Stručna evaluacijska komisija Vidi e-novation natječaja dobila je od organizatora jasno definirana pravila ocjenjivanja prijavljenih proizvoda i usluga.



Članovi stručne evaluacijske komisije: Zajedno s organizatorima Vidi e-novation natječaja tijekom evaluacijskog procesa na Institutu Ruđer Bošković u Zagrebu.

Kao i u svakom iole ozbiljnijem i relevantnijem natječaju, da bi se iz mora pristiglih prijava odabrali najbolji projekti trebalo je provesti konkretan i temeljit postupak ocjenjivanja i valoriziranja. U tom smislu, baš kao i godinu dana ranije, osnivači i organizatori Vidi e-novation natječaja potrudili su se sastaviti i koordinirati posebnu stručnu evaluacijsku komisiju koja je detaljno razmatrala pojedine kriterije na svakom pojedinačnom projektu. U predevaluacijskom postupku prvenstveno se gledalo zadovoljavaju li radovi sva pravna pitanja prema savjetima pravnika angažiranih za potrebe Vidi e-novation natječaja i cijelog evaluacijskog postupka. Također, u predevaluacijskom postupku eliminirali su se projekti koji su

namijenjeni isključivo hrvatskom tržištu te oni koji nisu bazirani na visokim tehnologijama ili koji se ne mogu svrstati u kategoriju ICT-a. U evaluacijskom postupku komisija je kod svakog proizvoda/usluge ocjenjivala stupanj inovacije, tehničku izvrsnost, poslovni i proizvodni potencijal te društvenu korisnost. Kada je riječ o inovaciji, ona se ocjenjivala s maksimalno deset bodova, a minimalno jednim bodom. Komisija je gledala koliko je proizvod, odnosno neki dio proizvoda, inovativan u svjetskim razmjerima, ne u regionalnim ili hrvatskim.

### Glavni kriteriji

Komisija je trebala procijeniti sljedeće: Je li proizvod na svjetskom tržištu uistinu novitet – ili da li bi bio istinski novitet ako bi se predstavio svjetskom tržištu? Nadalje, postoji li već nešto slično na svjetskom tržištu?

Ako proizvod na svjetskom tržištu već posjeduje konkurenciju, uključuje li onda on neke izuzetne napretke u funkcionalnosti, ili se može pohvaliti drugim značajnijim tržišnim prednostima u odnosu na

konkurenciju, a da to nije nužno samo niska cijena? Niža cijena u odnosu na konkurenciju, osim ako ona nije niža za barem 2-3 puta u odnosu na postojeći konkurentni proizvod, uz uvjet da niža cijena ne ide nauštrb profitabilnosti inovatora odnosno proizvođača – nije sama po sebi inovacija. Ona se ocjenjivala s maksimalno 10 bodova. Gledalo se koliko proizvod ima u sebi ugrađene visoke tehnologije, odnosno koliko je proizvod doista *hi-tech* i tehnološki *state-of-the-art*?

### Poslovni potencijal

Komisija je trebala utvrditi i ocijeniti (bodovima od 1 do 10) koliki je tržišni potencijal proizvoda na globalnom/svjetskom tržištu; koliko proizvod odgovara na zahtjeve neke ciljane skupine potencijalnih korisnika na svjetskom tržištu; koliko je po sudu komisije (a sudeći prema samom tekstu prijave i/ili web stranicama prijavitelja i/ili imidžu prijavitelja u javnosti) prijavitelj poslovno orijentiran i koliko je prijavitelj zajedno sa eventualnim budućim poslovnim partnerima i/ili investitorima u stanju od inovacije stvoriti proizvod koji će na globalnom tržištu zarađivati novce (stvarati profit)?

Konkretno: tražila se ocjena koliki je doista potencijal da se na tom proizvodu što više zaradi uz što manji rizik, što manje uloženog vremena i što manje uloženog kapitala. Komisija je trebala utvrditi i ocijeniti (bodovima od 1 do 5) koliko je složena proizvodnja proizvoda; može li se proizvod jednostavno proizvoditi/replicirati; koliko je jednostavno naći širi krug alternativnih proizvođača/replikatora za sve dijelove proizvoda; da li neki dio proizvoda (posebice je trebalo obratiti pažnju na *hi-tech* implementirane dijelove) – npr. mikroprocesor i sl. – ovisi o nekom monopolnom ili duopolnom proizvođaču – i cijeni koju diktira taj monopolist/duopolist; posebice se pazilo koliko je skupa i složena prilagodba na nove jezike; te postoji li

### Osnivači Vidi e-novationa

Ključne osobe izdavačke kuće Vidi i Instituta Ruđer Bošković, osnivači Vidi e-novation natječaja



Tomislav Kotnik, osnivač izdavačke kuće Vidi, osnivač Vidi Web Top 100 i Vidi e-novation natječaja



Robert Slavečki, osnivač izdavačke kuće Vidi, osnivač Vidi Web Top 100 i Vidi e-novation natječaja



dr. sc. Mladen Žinić, direktor Instituta Ruđer Bošković, osnivač Vidi e-novation natječaja



dr. sc. Božidar Etlinger, Savjetnik za gospodarstvo ravnatelja Instituta Ruđer Bošković, osnivač Vidi e-novation natječaja



dr. sc. Tomislav Šmuc, voditelj laboratorija za informacijske sustave Zavoda za elektroniku, Institut Ruđer Bošković osnivač Vidi e-novation natječaja



prof. dr. sc. Karolj Skala, znanstveni savjetnik Instituta Ruđer Bošković, osnivač Vidi e-novation natječaja

### Oni su odlučivali o pobjednicima

Eminentni stručnjaci, znanstvenici, novinari i *businessmani* dali su svoj obol u ocjenjivanju radova



dr. sc. Tomislav Šmuc, voditelj laboratorija za informacijske sustave Zavoda za elektroniku, Institut Ruđer Bošković



prof. dr. sc. Karolj Skala, znanstveni savjetnik Instituta Ruđer Bošković



Branimir Kovač, urednik online redakcije Večernjeg lista



Nenad Bakić, generalni direktor portala Moj-Posao.net (Grupa Selectio)



dr. sc. Darko Huljenić, strategic technical advisor, Ericsson Nikola Tesla



mr. sc. Goran Radonić, voditelj Odjela za poslovnu inteligenciju i tehnologijsko predviđanje, Hrvatski institut za tehnologiju



Hrvoje Prpić, suosnivač HGspota i vlasnik tvrtke Smea



David Jakelić, direktor tvrtke Swing Software



prof. dr. sc. Franjo Jović, profesor na Elektrotehničkom fakultetu u Osijeku



neka opstruirajuća problematika u transportiranju proizvoda i slično?

### Društvena korisnost

Ocijenjivalo se u rasponu bodova od 1 do 5. Komisija si je trebala postaviti sljedeća pitanja i na osnovu njih bodovati prijavljeni rad: Može li se većina proizvoda proizvesti u Hrvatskoj? Generira li proizvod dodatnu zaposlenost i nova radna mjesta u Hrvatskoj? Stvara li proizvod neku posve novu proizvodnu nišu ili posve novi tržišni segment?

Pospješuje li proizvod neka posebno značajna područja bitna za gospodarstvo i društvenu stabilnost svake zemlje: npr. edukaciju, zdravstvo, podjednak pristup informacijama za sve slojeve društva, proizvodnju zdrave hrane i sl.?

### Kako je tekao proces evaluacije

Predevaluacijski proces za Vidi e-novation trajao je gotovo tijekom cijele 2007. godine. Zaključni evaluacijski postupak odvijao se u mjesecu studenom 2007.

Prijave na Vidi e-novation za godinu 2007. otvorene su 1. siječnja 2007. i trajale su sve do 5. studenog 2007. Tijekom ovog dugog perioda, kako su dolazile, prijave su svakog mjeseca od strane organizatora sortirane u skladu sa predevaluacijskim postupkom i pravilima Vidi e-novation natječaja. U predevaluacijskim postupcima izdvojeni su iz daljnjeg natjecanja radovi



Članovi stručne komisije pri evaluaciji Vidi e-novation radova.

za koje se zaključilo da ne odgovaraju propozicijama natječaja (radovi koji krše autorska prava drugih autora, inovacije koje nisu ICT, proizvodi koji su namijenjeni samo hrvatskom tržištu bez ambicije izlaska na svjetsko tržište i sl.).

Od 13. studenog do 23. studenog 2007., tekao je evaluacijski proces proveden od strane evaluacijske komisije, sastavljene od devet stručnjaka eminentnih institucija i kompanija. Organizatori su se i ove godine potrudili sastaviti komisiju koja je uključivala renomirane stručnjake s iskustvom i tehnološkim znanjem, ali i one s poslovnim iskustvom i sposobnošću poslovnog procjenjivanja.

Evaluacijska komisija ocjenjivala je i prosuđivala radove prema parametrima navedenima ranije, s time da ukoliko je neki od članova komisije procijenio da neki drugi član komisije kod nekog prijavitelja ima sukob interesa (npr. osobno poznanstvo, poslovna suradnja s prijaviteljem, prijavitelj je direktna ili indirektna konkurencija članu komisije i sl.), u takvim slučajevima dotični član komisije nije sudjelovao u ocjenjivanju dotične inovacije.

Zbog zadržavanja kontinuiteta te zbog velikog broja prijavljenih radova i njihove visoke kvalitete, evaluacijska komisija odlučila je i ove godine da se kod Vidi e-novation natječaja 2007., radi želje za

VIDI E-NOVATION

VIDI  
e-novation  
award



afimiranim djelovanjem, prijave razdvoje na nekoliko kategorija - po istom principu kao i prošle godine, ali uz neznatne izmjene.

Prošle godine, obzirom na strukturu prijavitelja, kategorije su bile definirane kao: fizičke osobe, male tvrtke, srednje tvrtke, velike tvrtke i neprofitne udruge i akademske organizacije.

Ionako jaka konkurencija među malim tvrtkama prošle godine, ove godine je postala još i veća, dok su se kvalitetne prijave u segmentu srednjih tvrtki ove godine svele na dva rada i na niti jedan rad u segmentu velikih kompanija. Jednako tako, u segmentu neprofitnih udruga i akademskih organizacija ove je godine u evaluacijski postupak uspjela ući samo jedna prijava, ali koja je u konačnici dobila iznimno visoke ocjene te se odlično plasirala u ukupnoj bodovnoj listi.

Zbog svih ovih razloga, zaključeno je da se ove godine prijave kategoriziraju u tri skupine: fizičke osobe, tvrtke i akademske organizacije.

Zbog velikog broja iznimno kvalitetnih radova u kategoriji tvrtki, ove je godine evaluacijska komisija odlučila osim samih nagrada dodijeliti i posebna priznanja.

### Zašto baš Teslino jaje?

**Premda već godinu dana objašnjavamo, mnogima još uvijek nije jasno zašto Vidi e-novation nagrada nosi naziv Teslino jaje**

Organizirajući nagrade za Vidi e-novation natječaj, htjeli smo kao simbol imati neki svjetski poznat, po mogućnosti tehnički rad, koji bi također bio djelo nekog znanstvenika-inovatora sa prostora Republike Hrvatske.

Nagrada je, recimo, mogla biti apstrakcija penkale, torpeda, padobrana ili neke druge povijesne inovacije osmišljene na ovim prostorima. Od svih mogućnosti, na koncu smo se ipak odlučili za Teslino jaje. Iz više razloga. Teslino jaje danas je poznato diljem svijeta u stručnim tehnološkim krugovima. Riječ je o

eksperimentu iz područja elektrotehnike koje je od svih hrvatskih povijesnih otkrića najbliže onome za što se dodjeljuju Vidi e-novation nagrade.

Osim toga, sam pojam "jaje" nosi simboliku zametka, sjemena, a to je upravo ono što želimo tražiti i nagradivati kroz Vidi e-novation natječaj - inovacijske zametke koji mogu izrasti u nešto veliko i važno. Što točno jest Teslino jaje? Naziv je to u svijetu najpoznatije naprave Nikole Tesle, naprave za demonstraciju djelovanja okretnog magnetnog polja. Ono se danas kao pojam može naći na brojnim internetskim stranicama - kako na hrvatskom jeziku, tako i na engleskom, njemačkom, francuskom...

Demonstracijsku napravu Teslino jaje Nikola Tesla proizveo je 1888. godine, a 1893. godine na Svjetskoj izložbi u Chicagu pomoću nje je demonstrirao djelovanje obrtnog magnetskog polja, postavivši metalno (bakreno) jaje u rotirajuće

elektromagnetsko polje kako bi se ono rotacijom uspravilo na svoj vrh.

Svojim genijalnim otkrićem Nikola Tesla je omogućio izradu prvih elektromotora izmjenične struje, a time i primjenu izmjenične struje u najširem opsegu, promijenivši svijet.



Replika Teslinog jajeta kakvo je 1888. godine napravio Nikola Tesla, izložena u Zagrebačkom tehničkom muzeju.

### Oni su prepoznali, podržali i pomogli u realizaciji

**Vodeći ljudi najuspješnijih domaćih kompanija i gospodarstvenici također su aktivno sudjelovali u izboru najboljih**



Ivica Mudrić,  
predsjednik Uprave i  
glavni izvršni  
direktor T-Hrvatskog  
Telekoma



Ante Magzan,  
Izvršni direktor Podjedinice za  
korporativnu strategiju, poslovni  
razvoj, upravljanje  
transformacijom i organizacijskom  
arhitekturom T-HT-a



Luka Miličić,  
predsjednik Uprave  
Dalekovoda



Tatjana Rukavina,  
predsjednica Uprave  
PriceWaterhouseCoopers Hrvatska



Nadan Vidošević,  
predsjednik Hrvatske  
gospodarske komore



Darko Marinac,  
predsjednik Nacionalnog vijeća za  
konkurentnost



mr. sc. Gordana Kovačević,  
predsjednica Ericssona  
Nikole Tesle



Katarina Matijević, dipl. ing.  
direktorica sektora Razvoj  
proizvoda, Podravka



Josip Protega,  
predsjednik Uprave,  
Hrvatska poštanska  
banka



Ivana Šoljan,  
članica Uprave T-Coma i glavna  
operativna direktorica za  
nepokretnu mrežu i broadband