

Evidencijski broj / Article ID: 7200046  
Vrsta novine / Frequency: Mjese na  
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
Rubrika / Section:





## VODEĆI HRVATSKI MENADŽERI

Piše: Slavica CVITANIĆ

Uvjerljivo najugledniji hrvatski menadžer je Ivica Todorčić. Osvojio je vodeće mjesto na rang-listi Poslovnog magazina, drugu godinu zaredom. Menadžeri koji su odgovorili na našu anketu pripisuju mu zasluge da se uspješno nosi s poslovnim izazovima, poglavito u regiji, stvarajući kompaniju od regionalnog i šireg značenja. Hvale ga zbog njegove razvojne filozofije, doprinosa razviku hrvatske poljoprivrede i jasne vizije regionalnog širenja Konzuma. Priznaju mu da uspijeva konsolidirati i otvarati perspektivu gotovo propalim hrvatskim tvrtkama, da zapošljava i ostvaruje odlične rezultate poslovanja u svojim tvrtkama te da se ne libi mijenjati menadžment ako ocijeni da je potrebno, no da pritom ne djeluje kao autokrat. Riječju, poput Mide, sve pretvara u zlato i uspjeh.

I kompanija čije uzde čvrsto drži u rukama uvjerljivo je najuglednija. Agrokor je zauzeo prvo mjesto na rang-listi najboljih tvrtaka, kao i 2006. i 2005. Neprestanim širenjem na domaćem i regionalnom tržištu taj koncern nalazi se i među 500 najvećih tvrtaka Srednje i Istočne Europe, zauzevši 44. mjesto liste koju je sastavila revizorsko-konzultantska tvrtka Deloitte.

Među domaćim je menadžerima prošlo nezamiječeno širenje Agrokorovih operacija u BiH kupnjom jedne od najvećih maloprodajnih tvrtaka na tome tržištu VF komerc. Još glasnije odjeknuo je ulazak u konačni krug potencijalnih kupaca za turski vodeći maloprodajni lanac Migros Turk, vrijedan više od tri milijarde dolara. Uspije li u tome naumu, Agrokor bi mogao postati prvom globalnom kompanijom s ovih prostora.

Kroz Konzum, pak, Todorčićev koncern nastavlja učvršćivati svoju poziciju na domaćem tržištu. Tako je Konzum ove godine preuzeo rovinjsku trgovačku tvrtku Jadran, splitski Iredal i sinjsku Eurovibu te trenutačno drži oko 30 posto domaćeg maloprodajnog tržišta. Nedavno je ta tvrtka, koja je u prvom polugodištu povećala prihode za gotovo 14 posto, dobila i novog čelnika, mladog Darka Kneza. Konzum je, po izboru domaćih menadžera, uvršten ove godine na listu najuglednijih domaćih kompanija, zauzevši 15. mjesto.

Gordana Kovačević se iz godine u godinu penje prema vrhu ljestvice najuglednijih menadžera, popevši se od lani za dvije stepenice, na 2. mjesto. I nadalje je jedina žena u tom isključivo muškom društvu. Domaći menadžeri cijene je zbog stila vođenja i rezultata koje ostvaruje upravljajući Ericsson Nikolom Teslom, kompanijom koja kontinuirano ostvaruje vrhunske izvozne i ukupne poslovne rezultate. Uz menadžerske osobine, krasi je etičnost, stručnost, senzibilnost,

# NAJUGLEDNIJI HR I KOMPANI

Ivica Todorčić i koncern Agrokor i ove su godine, po najuglednijih hrvatskih

## 15 NAJUGLEDNIJIH MENADŽERA

Rang 2007.	Rang 2006.	Ime i prezime	Broj bodova	Tvrtka
1.	1.	Ivica Todorčić	48	Agrokor
2.	4.	Gordana Kovačević	39	Ericsson NT
3.	3.	Emil Tedeschi	34	Atlantic grupa
4.	5.	Dragutin Drk	30	Vindija
5.	12.	Ante Vlahović	28	Adris Grupa
6.	13.	Goranko Fižulić	17	Magma
7.	2.	Darko Marinac	15	Podravka
8.	11.	Luka Miličić	13	Dalekovod
9.	-	Franjo Luković	11	Zagrebačka banka
10.	6.	Srđan Mladinić	9	SMS
11.	-	Zoran Maksić	9	FINA
12.	-	Tomislav Dragičević	6	INA
13.	-	Igor Oppenheim	6	Ingra
14.	8.	Vlado Jerbić	5	Belišće
15.	-	Filip Filipec	5	Tehnika



I. Todorčić sve pretvara u uspjeh



# VATSKI MENADŽERI JE U 2007.

izboru Poslovnog magazina, uvjerljivo na vrhu liste menadžera i kompanija

## 15 NAJUGLEDNIJIH KOMPANIJA

Rang 2007.	Rang 2006.	Naziv tvrtke	Broj bodova	Industrija
1.	1.	Agrokor	62	prehrambena
2.	3.	Ericsson NT	43	elektronika
3.	2.	Podravka	38	prehrambena
4.	7.	INA	25	naftna
5.	5.	Atlantic Grupa	23	prehrambena
6.	4.	Adris Grupa	19	duhanska/turizam
7.	6.	Vindija	17	prehrambena
8.	-	Dalekovod	15	energetika
9.	-	Zagrebačka banka	13	bankarstvo
10.	-	Kraš	10	prehrambena
11.	-	IGH	7	građevinarstvo
12.	-	Ingra	7	građevinarstvo
13.	12.	Belišće	6	papirna
14.	14.	Vipnet	6	telekomunikacije
15.	-	Konzum	5	trgovina

upornost i karizma. Pozornost plijeni i to što potiče inovativnost, te što njeguje raznovrsnost kao komparativnu prednost, a puno ulaže i u ljudske resurse, navode menadžeri u anketi.

Ericsson je također zauzeo drugu poziciju na listi najuglednijih kompanija. Svojim izvoznim aktivnostima na regionalna tržišta ističe se kao uspješna kompanija s jasnom vizijom razvoja, usmjerena na obrazovanje svojeg kadra i znanje.

Emil Tedeschi zadržao je lanjsku treću poziciju na listi najuglednijih. Energični mladi menadžer, kako kažu ispitanici, i zaštitno lice brzorastuće Atlantic Grupe zaslužuje ulazak u odabrano društvo tri najbolja menadžera u Hrvatskoj. Brojni ispitanici ističu njegov doprinos u izrastanju Atlantica iz obiteljske u međunarodnu kompaniju, iz isključivo distributivne u kompaniju sa značajnim dijelom proizvodnje, čije dionice je upravo uvrstio na Zagrebačku burzu. Upravo ovo potonje, smatraju ispitanici menadžeri,

pokazuje njegovu spremnost za usvajanje modernih načina poslovanja, te potvrđuje njegovu mudrost u vođenju kompanije.

Atlantic Grupa zadržala se na 5. mjestu, kao i lani. Ovo je bila uzbudljiva godina za tu kompaniju i njezina mladog čelnika. Stekla je vlasništvo nad vodećim srbijanskim proizvođačem vitaminskih instant-napitaka Multivita, preuzela makedonskog vodećeg distributera Vičiški, a na domaćem tržištu uključila je u svoj sastav Fidifarm. Konac godine zaključila je javnom ponudom dionica. Istina, ne tako uspješno kao u slučaju INA-e i T-HT-a, no prikupila je dodatni kapital, koji će joj dati odličnu poziciju za daljnje jačanje tržišnog udjela, za sudjelovanje u privatizaciji ljekarni te kroz to za otvaranje dodatnog distribucijskog kanala za vlastite proizvode namijenjene zdravlju.

Dugogodišnji čelnik Vindije Dragutin Drk popeo se za jedno mjesto na ovogodišnjoj listi najuglednijih, zauzevši 4. poziciju. Menadžer je to za kojeg ističu da je pripadnik

stare garde što odolijeva svim izazovima i uspješno vodi proizvodnju u domaćoj prehrambenoj industriji. Kolege menadžeri cijene njegovu stabilnost i dosljednost te viziju razvoja. Potvrda se ogleda i u odluci da Vindija iskorači snažno u BiH, ulažući 70 milijuna eura u Distrikt Brčko u izgradnju mljekarske i mesne industriju, što će joj omogućiti zajednički izlazak na nova, treća tržišta.

Vindija je zauzela 7. mjesto na ovogodišnjoj listi najuglednijih kompanija. Prepoznati su i ove godine njezina ulaganja u razvoj kvalitete, inovacije i tehnološku efikasnost s kojom odolijeva inozemnoj konkurenciji i kontinuirano uspješno posluje. Dugogodišnje ulaganje u suvremenu proizvodnju i kvalitetu pokazalo se i objavom da je među svim peradarskim tvrtkama u zemljama Istočne Europe najbolje rezultate u proizvodnji ove godine ostvarila varaždinska Koka, u sastavu Vindije. Po ocjeni britanske tvrtke Aviagen, najvećeg svjetskog proizvođača jata peradi, Koka se nalazi među 10 posto vodećih europskih peradarskih tvrtki.

A predsjednik Uprave Adris grupe Ante Vlahović skočio je ove godine za sedam mjesta na listi najuglednijih, zauzevši 5. poziciju. Kolege posebno cijene njegov osjećaj za potrebe zajednice u kojoj djeluje i to kroz doprinos zaklade Adris. Također, cijene širenje uspješnog poslovnog modela iz jednog u druge biznise, preciznije u turizam i upravljanje nekretninama. Adris grupa ove je godine zauzela 6. mjesto među najuglednijim kompanijama, nakon lanjskog 4. mjesta. Osim dobrih poslovnih rezultata, otvaranja suvremene tvornice u Kanfanaru u koju je uloženo više od milijardu kuna, posebno je prepoznat njezin razvijen koncept društveno odgovornog poslovanja.

Uspješno uvrštavanje kompanije na burzu svakako je doprinijelo skoku Goranka Fižulića na ovogodišnjoj rang listi na 6. mjesto



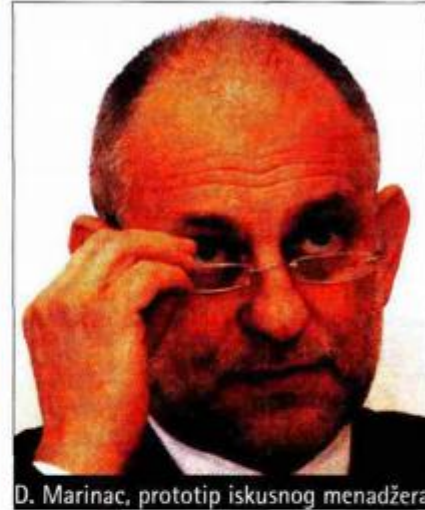
G. Kovačević potiče inovativnost



E. Tedeschi, energični menadžer



A. Vlahović, društveno odgovoran



D. Marinac, prototip iskusnog menadžera



D. Drk, uspješna 'stara garda'

s lanjskog 13. Hvale ga zbog jasne vizije poslovanja, širenja na inozemnim tržištima vlastitim snagama, idejama i znanjem, te kao prvog vlasnika privatne kompanije koji se odlučio u Hrvatskoj prikupiti kapital za poslovanje putem javne ponude dionica. Novcem prikupljenim ponudom dionica na burzi Fižulić planira financirati izgradnju novog logističkog centra u Jastrebarskom te otvoriti nova tržišta u Mađarskoj, Rumunjskoj i Bugarskoj. Veličina tržišta na kojima je zastupljena roba iz Magminih trgovina tako će se povećati na 59,9 milijuna stanovnika. Kolege menadžeri ističu i njegovo vizionarstvo te sposobnost prepoznavanja prilika na tržištu.

Darko Marinac ove je godine zauzeo tek 7. mjesto na listi najuglednijih, nakon drugog mjesta godinu ranije. U zasluge mu pripisuju to što upravlja kompanijom koja skoro 50 posto svojih prihoda ostvaruje izvan Hrvatske, te što već sedam godina uspješno vodi najveću domaću prehrambenu industriju, boreći se sa žestokom konkurencijom ostalih prehrambenih brandova. Kažu i da je prototip modernog i iskusnog menadžera.

Na 3. mjestu najuglednijih kompanija

zaslužno se smjestila Podravka. Iako jedno mjesto niže nego lani, menadžeri prepoznaju njezino uspješno prilagođavanje trendovima, kvalitetu proizvoda, "toplinu" i povjerenje koje ta kompanija ulijeva svojim potrošačima. Odaju priznanje njezinim stalnim ulaganjima u razvoj brandova na domaćem i regionalnom tržištu, te zavidnom i prepoznatljivom ugledu na području EU-a i jugoistočne Europe.

Ove godine proboj na listi najuglednijih postigao je Luka Miličić, predsjednik Uprave Dalekovoda, koji je s 11. skočio na 8. mjesto. Taj priznati menadžer zasigurno zna kako osvojiti svjetsko tržište. Čovjek je to koji posjeduje jasnu viziju razvoja, te upravlja dobro organiziranim i izvozno orijentiranim poslovnim sustavom.

Dalekovod se uvrstio na ovogodišnju listu najuglednijih kompanija, zauzevši 8. poziciju, ponajviše zbog uspjeha postignutog u svjetskoj konkurenciji, stabilnog poslovanja i širenja na inozemno tržište, od Norveške i Kazahstana do Albanije. Štoviše, aktivan je i na domaćem tržištu, preuzevši tvornicu TIM u Topuskom te šibenski TLM u sklopu konzorcija s još četiri tvrtke. Kompanija je više puta dobila nagradu Hrvatske gospodarske komore Zlatna kuna.

Franjo Luković, dugogodišnji predsjednik Uprave Zagrebačke banke, uvršten je ove godine na listu najuglednijih, i to na 9. mjesto. Za njega ističu da je visoko stručan i profesionalan te da ima autoritet i karizmu. Zagrebačka banka također je na 9. mjestu najuglednijih. Osim inovativnosti, u proteklih godinu dana istaknula se i po najvećoj pojedinačnoj dokapitalizaciji među hrvatskim bankama, dvostruko većoj od bilo koje provedene u 2006. godini, koja svojom veličinom od 183 milijuna kuna odgovara visini od oko 70 posto svih povećanja kapitala banaka provedenih u prošloj godini.

U velikoj konkurenciji menadžerskih zvijezda, dobrim upravljanjem prepoznatljivim

i originalnim brandom SMS i društveno odgovornim poslovanjem Srđan Mladinić je ove godine na listi najuglednijih menadžera osvojio 10. mjesto, nakon lanjskog šestog. Ispitani menadžeri honorirali su Mladinićeva nastojanja na uređenju domaćeg tržišta maslinova ulja, od projekta organiziranja trženja maslinovog ulja radi suzbijanja sivog tržišta, doniranja sadnica maslina do financiranja znanstveno-istraživačkog rada te razvoja i unapređenja tehnoloških postupaka očuvanja, prerade i proizvodnje prehrambenih proizvoda.

Od novih na listi najuglednijih menadžera ističu se Zoran Maksić, 11. na rang listi, Tomislav Dragičević, na 12. mjestu, te Igor Oppenheim, na 13. i Filip Filipec na 15.

Za Zorana Maksića, predsjednika Uprave Fine, njegove kolege kažu da je suvremeni menadžer s istaknutom socijalnom inteligencijom te osjećajem za upravljanje ljudskim resursima. Zaslužan je za organizaciju i modernizaciju poslovanja Fine, tvrtke kojoj je na čelu. Financijska agencija danas je neupitni lider u takozvanom business intelligence sektoru, a nezaobilazna je i u elektroničkom poslovanju u kojem Finina e-kartica zasad nema konkurencije. Maksić je zaslužan za uvođenje širokog raspona novih proizvoda i usluga, kao što su mjernjačnica, Brza ušteda ili najnoviji - usluga računovodstvenog servisa za male i srednje poduzetnike, kao i za rad na projektima od iznimne nacionalne važnosti, poput Hitro.hr ili mirovinske reforme.

Tomislava Dragičevića uvrstili su menadžeri ove godine na listu najuglednijih, i to na 12. poziciju, priznajući mu zasluge za uspješno upravljanje Inom u teškim uvjetima. Ina je pak na listi najuglednijih hrvatskih kompanija poskočila za tri mjesta, osvojivši 4. poziciju.

Uspješno provedbom javne ponude dionica na kojoj su se mali ulagači dobro okoristili, INA je označila početak snažnog



L. Miličić, s jasnom vizijom razvoja

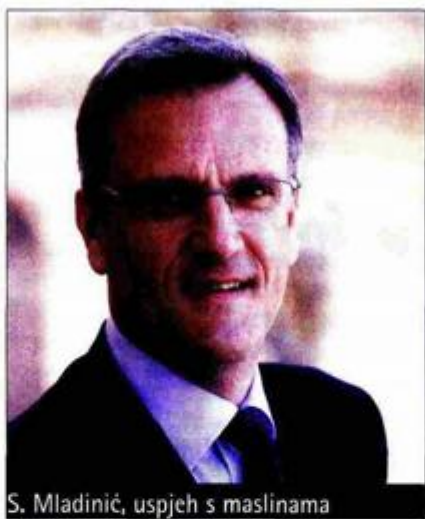
razvoja malog dioničarstva u Hrvatskoj. Nadalje, zajedno s MOL-om uspjela je provesti akviziciju bosansko-hercegovačkog Energo-petrola, a poželjan partner je i za ostale naftne kompanije u regiji. Na listi 500 najvećih u regiji Srednje i Istočne Europe nalazi se na visokom 16. mjestu. Ove godine INA je započela intenzivno ulagati i u osuvremenjivanje svojih rafinerija, što dijelom financira konzorcijskim zajmom od milijardu dolara, najvećim koje je ikad dosad dobilo neko hrvatsko poduzeće.

Igor Oppenheim, na čelu uspješne građevinske kompanije Ingre, pridobio je glasove ispitanih menadžera zbog dobrog upravljanja građevinskim brandom. Za njega kažu da je uporan te da teži napretku i pozitivnim promjenama, što se sve ogleda u uspjehu Ingre.

Ponajprije zbog svoje veličine i snage branda, Ingra je uvrštena na 12. mjesto najuglednijih hrvatskih kompanija. U ovoj godini Ingrina dionica najlikvidnija je građevinska dionica. A njezino uvrštenje u najvišu kotaciju Zagrebačke burze pokazalo je da se ta kompanija odlučila za transparentno i potpuno otvoreno poslovanje.

Vlado Jerbić također je među najuglednijim hrvatskim menadžerima, na 14. mjestu. Spustio se za šest mjesta od lani, ponajviše zbog žestoke ovogodišnje konkurencije novih menadžerskih zvijezda. Odlikuju ga jasna vizija razvoja i dugogodišnji dobri poslovni rezultati Belišća, kompanije kojom već dugi niz godina uspješno upravlja. Belišće je na 13. mjestu najuglednijih kompanija, jedno mjesto niže nego lani, uglavnom zbog žestoke konkurencije građevinskih kompanija. Tvrtka je zaslužila ulaz na rang listu najuglednijih, ostvarivši troznamenkastu stopu porasta dobiti u ovoj godini.

Filip Filipec, čelnik Tehnike, također je ove godine uvršten među 15 najuglednijih menadžera. Iza tog čovjeka stoje vidljivi rezultati: od turbulentnih tranzicijskih i rat-



S. Mladinić, uspjeh s maslinama

nih godina do danas, kada je u graditeljskoj branši Tehnika nesumnjivo uvaženo ime. Za njega kažu da je čovjek s vizijom, pozitivan i da zna motivirati.

Kako su na listi najuglednijih menadžera pravi proboj napravili direktori građevinskih kompanija, i na listi najuglednijih kompanija uvrstili su se među 15 najuglednijih veliki građevinski brandovi. Uz Ingru, na listi je i Institut građevinarstva Hrvatske (IGH). Nedavno je objavio da je dobio tri posla u inozemstvu, u Bosni i Hercegovini i Albaniji, vrijedne 20 milijuna eura. Intenzivno obrađuje i tržišta Rusije, Kazahstana i Ukrajine. Upravo zahvaljujući brojnim vrijednim projektima u zemlji i inozemstvu, nastojanju njezina čelnika Jure Radića IGH bude baza razvoja građevinarstva u regiji u sklopu čega planira otvarati svoje poslovne centre, te snažnom ovogodišnjem uzletu cijene dionica, zauzeo je 11. mjesto na našoj listi.

Na 10. mjestu liste najuglednijih kompanija uvršten je glasovima menadžera Kraš. Najvećoj domaćoj konditorskoj industriji i vodećoj u regiji menadžeri honoriraju što uspijeva u uvjetima žestoke inozemne konkurencije zadržati prepoznatljivost, ulažući konstantno u kvalitetu i marketing.

Vipnet, koji je zadržao lanjsku 14. poziciju na listi najuglednijih, menadžeri percipiraju suvremeno organiziranom kompanijom sa



I. Oppenheim, uporan i marljiv



F. Filipec, godinama u vrhu

zavidnim poslovnim rezultatima, inovativnim pristupom tehnološkim vodstvom. Time je, kažu menadžeri, uveo istinsku konkurenciju na tržištu mobilne telefonije.

Za kraj, valja spomenuti da je po prvi puta otkad Poslovni magazin sastavlja listu najuglednijih menadžera i kompanija u Hrvatskoj ispao predsjednik Uprave Plive Željko Čović. Po prvi puta nije uvrštena niti Pliva, sada u vlasništvu američkog Barra. Ispao je i Dukat, koji je u međuvremenu postao vlasništvom francuskog Lactalisa, a nema ni T-HT-a, unatoč odličnoj javnoj ponudi dionica. ☒

## Metodologija izbora

Poslovni magazin je anketirao menadžere u stotinjak vodećih tvrtaka u Hrvatskoj, a svaki od njih je mogao navesti tri menadžera i tri kompanije koje su, po njegovu mišljenju, najuglednije u zemlji te ukratko obrazložiti svoj izbor. Prvo mjesto u anketi nosilo je izabranima tri boda, drugo dva, a treće jedan bod.

Na temelju toga sastavljene su liste najuglednijih, koje odražavaju mišljenje hrvatskih menadžera o tomu čije napore i uspjehe najviše cijene. Liste su sastavljene, dakle, na temelju mišljenja onih koji se svakodnevno suočavaju s poslovnim izazovima i problemima, pa stoga najpoznatijih da ocijene dostignuća i uložene napore tvrtaka i menadžera. Na sličan način najuglednije menadžere svijeta svake godine bira londonski Financial Times.